

INFORMAÇÕES – TRÁFEGO PAGO (MODO TURBO)

SOBRE A ESTRATÉGIA

Durante 6 dias, ativamos o Modo Turbo, focado em testes e performance para identificar o que gera mais resultado para o seu negócio.

ESTRATÉGIA DE CAMPANHAS

Trabalhamos com diferentes objetivos para análise e otimização:

- Reconhecimento (Visualizações)
- → Aumentar o alcance e gerar visibilidade da marca
- Engajamento ou Cliques
- → Atrair interações e direcionar o público para:
 - WhatsApp
 - Site
 - Página de vendas

INFORMAÇÕES – TRÁFEGO PAGO (MODO TURBO)

SOBRE A ESTRATÉGIA

Durante 6 dias, ativamos o Modo Turbo, focado em testes e performance para identificar o que gera mais resultado para o seu negócio.

ESTRATÉGIA DE CAMPANHAS

Trabalhamos com diferentes objetivos para análise e otimização:

- Reconhecimento (Visualizações)
- → Aumentar o alcance e gerar visibilidade da marca
- Engajamento ou Cliques
- → Atrair interações e direcionar o público para:
 - WhatsApp
 - Site
 - Página de vendas

INVESTIMENTO EM TRÁFEGO

- Valor sugerido: R\$ 100,00 por dia
- Total no período de teste: R\$ 600,00

O valor é investido diretamente nas plataformas de anúncios (não é taxa da agência).

PRODUÇÃO DE CRIATIVOS

Escolha a melhor opção para o seu negócio:

- Edição de criativo: R\$ 200,00
- Gravação + edição completa: R\$ 400,00

Os criativos incluem:

- Efeitos visuais
- Transições
- Animações
- Ajustes para alta performance

APÓS O MODO TURBO

Após os 6 dias, você terá acesso a dados reais como:

- Alcance
- Cliques
- Engajamento
- Custo por resultado

Com base nesses dados:

- Ajustamos a estratégia
- Escalamos o que deu certo
- Definimos os próximos investimentos

O valor a ser investido após o teste depende dos seus objetivos e nível de crescimento desejado.

IMPORTANTE – SOBRE RESULTADOS

Fica expressamente estabelecido que a CONTRATADA não garante resultados específicos de vendas, faturamento ou conversão.

Isso ocorre porque os resultados dependem de fatores externos, como:

- Qualidade do atendimento ao cliente
- Tempo de resposta aos leads
- Estrutura comercial e de vendas
- Preço e competitividade
- Reputação da empresa
- Clareza da oferta e proposta de valor
- Concorrência no mercado
- Sazonalidade e comportamento do público
- Mudanças nas plataformas (Meta Ads, Google Ads, etc.)
- Orçamento investido
- Fatores econômicos externos



EVOLUY AGÊNCIA
Transformando presença digital em resultados reais.